



2013年10月25日

本リリースは、2013年10月23日に発表されたものの日本語抄訳版です。

2013年1～9月期中間業績報告書

好調な業績を継続

- 為替の影響を除いた売上では、3.5%という好調な伸びを示しました。
- 現行の為替レートでの売上は、0.7%増でした。
- グループ会社の紙巻たばこ販売数量は、前年同期を3.2%下回る5,010億本となりました。
- たばこ販売総数量は、3.0%減となりました。
- グローバル・ドライブ・ブランド（以下「GDB」）の販売数量は、1.9%増加しました。

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ(以下グループ)の最高経営責任者であるニカンドロ・デュランテは、2013年1～9月期の業績について、「為替の悪影響、業界全体の販売数量の減少、一部地域の不安定さにも関わらず、好調な業績を継続しました。売上と市場シェアを好調に伸ばし、価格モメンタムも引き続き堅調に推移し、GDBも引き続き好調に推移しています。今期、初の次世代製品である“Vype”を発売しましたが、上々の滑り出しを見せています。好調な利益成長の一年となるべく、着実な歩みを進めています。」と述べました。

業績概要

販売動向

2013年1～9月期、グループは売上、市場シェア、及びGDBの販売数量を継続的に伸ばし、好調な業績を達成しました。しかし、今期は為替の悪影響を受け、販売数量は前年同期を下回りましたが、これは業界全体の販売数量の低迷や、ブラジルに於けるたばこ税引き上げに起因する流通在庫調整の悪影響、比較対象となる前年度がうるう年であったことの結果です。

為替の影響を除いたグループの1～9月期の売上は、強力な価格設定環境を背景に、3.5%増となりました。実勢為替レートでの売上は、グループの一部の主要市場における為替の悪影響を受け、0.7%増にとどまりました。

グループ会社の紙巻たばこ販売数量は、ベースとなる紙巻たばこ販売数量が2.4%減少したことを受け、前年同期比で3.2%減の5,010億本となりました。バングラディッシュ、パキスタン、ベトナム、中東諸国、フィリピンなど多くの市場で販売数量は増加したものの、グループ全体としてはブラジル、ロシア、トルコ、ウクライナ、エジプト、西欧における販売数量の減少による影響がこれを上回りました。

4つのGDBの紙巻たばこ販売数量は、主要40市場でのシェアが堅調な伸びを示したことで、1.9%増となりました。ダンヒルは、インドネシア、韓国、湾岸諸国における好調な伸びを受け、9.6%増となりました。ケントは、ロシア、ルーマニア、ウクライナの市場の低迷により4.0%減となりました。ラッキー・ストライクは、フィリピン、ブラジル、ポーランドで販売数量が増加したものの、スペイン市場の縮小や中東に於ける販売数量減の影響を上回るにはいたらなかったため、5.3%減となりました。ポール・モールは、主にパキスタン、ルーマニア、チリ、アルゼン



チンで好調でしたが、ロシア、ウズベキスタン、ドイツ、スペインでの落ち込みにより一部相殺され、5.2%増となりました。

紙巻たばこ以外の製品も、ファインカットが西欧市場で 3.3%増と好調な業績を達成しました。西欧市場での No.1 ファインカット・ブランドであるポール・モールの販売数量は、ベルギー、スペイン、フランス、イタリア、ドイツで増加したことで 10.7%増となりました。全商品の総販売数量（紙巻たばこを含む）は 3.0%減少し、5,210 億本となりました。

ビジネス環境

業界全体の販売数量は下降傾向にあり、地域によってはビジネス環境が依然として厳しい状況にあったにもかかわらず、価格設定環境は堅調に推移しました。報告ベースの業績は、為替のマイナス影響を受けています。

販売数量

(単位:億本)

	2013 年 1～9 月期	2012 年 1～9 月期	2012 年 1～12 月期
アジア太平洋	1,490	1,410	1,880
米州	970	1,040	1,420
西欧	870	950	1,290
東欧・アフリカ・中東	1,680	1,770	2,350
	5,010	5,170	6,940
全商品の販売数量	5,210	5,370	7,220

自社株購入プログラム

グループは、2013年2月末より市場での自社株購入プログラムを再開し、2013年9月30日までの9か月間に3,140万株を総額10億959万ポンド（取引関連費用を除く）で購入しました。

財務状況

グループは、見通し得る将来に対しての十分な資金調達手段と信用枠を確保しています。

本年度期初以降の財務状況の変化には、3月の起債（2025年期日6億5,000万ユーロ、2016年期日3億米ドル、2026年期日6億5,000万ポンド）があります。これらの起債は、2013年7月の5億1,900万ユーロ、2013年11月の3億米ドル、2013年12月の1億5,200万ポンドの社債の償還を見据えたものです。

本報告書に記載された以外には、2012年度末以降のグループの財務状況に関して特記すべき事項、取引、及び変化はありません。また、取締役会は、2013年9月30日から本報告書発行直前の2013年10月22日迄に財務状況に重大な影響を与える特記事項、取引及び変化が発生したことを承知しておりません。

2013年10月22日

取締役会代理
総務部長
ニコラ・スヌーク



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**

news release

www.bat.com

ブリティッシュ・アメリカン・タバコについて

ブリティッシュ・アメリカン・タバコは、上場たばこ企業として市場シェア世界第2位であり、約180の市場でたばこ事業を展開しています。ダンヒル、ケント、ラッキー・ストライク、ポール・モールといった4つのグローバル・ドライブ・ブランドの他、200を超えるブランドを有しています。展開する各市場で強固な地位を築いており、そのうち50以上の市場でトップの座にあります。

お問い合わせ先：

インベスター・リレーションズ：

Mike Nightingale: +44 (0)20 7845 1180

Rachael Brierley: +44 (0)20 7845 1519

プレス・オフィス：

Will Hill/Annie Brown: +44 (0)20 7845 2888