

2013年7月31日

本リリースは、2013年7月31日に発表されたものの日本語抄訳版です。
2013年上半期中間決算報告書

継続して好調な業績

中間決算(上半期 未監査)	2013		2012	変化率	
	実勢為替レート	同一為替レート	修正後**	実勢 為替レ ート	同一 為替レ ート
売上	75.72 億ポンド	77.45 億ポンド	74.52 億ポンド	+2%	+4%
調整後営業利益*	29.44 億ポンド	30.01 億ポンド	28.21 億ポンド	+4%	+6%
営業利益	28.07 億ポンド	28.65 億ポンド	27.22 億ポンド	+3%	+5%
希薄化調整後一株当たり利益*	109.1 ペンス	111.1 ペンス	101.3 ペンス	+8%	+10%
一株当たり利益	106.6 ペンス		97.8 ペンス	+9%	
一株当たり中間配当	45.0 ペンス		42.2 ペンス	+7%	

* 調整項目および同一為替レート等の非GAAPベースは英語版半期報告書20頁ご参照

** IAS第19号従業員給付改定を受け2012年度決算は修正されました（英語版半期報告書19頁ご参照）

2013年上半期のハイライト

- ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ（以下グループ）の売上は、主として価格上昇モメンタムの継続を受けて2%増、為替の影響を除くと4%増となりました。グループの全4地域のうち3地域が為替レートによるマイナス影響を受けました。
- グループの調整後営業利益は前年同期比で4%増、為替の影響を除くと6%増となりました。
- グループの報告ベースの営業利益は前年同期比で3%増の28億700万ポンドとなりました。
グループの紙巻たばこ販売数量は、3,320 億本と前年同期比で3.4%減となりました。（紙巻きたばこを含む）全製品の販売数量は前年同期比で3.2%減となりました。これは、業界全体の縮小、比較となる前年同期が一過性のプラス要因により堅調であったこと、うるう年の影響によるものです。これら一過性要因の影響を除いた場合の紙巻きたばこ販売数量は、2%の低下となります。
- 販売数量が2.3%増となった4つのグローバル・ドライブ・ブランド（以下「GDB」）の市場シェア拡大に牽引され、紙巻きたばこの市場シェアは主要40市場で継続して拡大しました。
- グループの希薄化調整後一株当たり利益は主に営業利益の伸びを受け、前年同期比8%増の109.1ペンス、為替の影響を除くと10%増となりました。

- 一株当たり利益は前年同期比9%増の106.6ペンス（2012年度は97.8ペンス）となりました。
- 取締役会は、2013年9月30日に支払われる中間配当を、前年の7%増となる45.0ペンスとすることを発表しました。

リチャード・バローズ会長のコメント

リチャード・バローズ会長は、「不安定な経済状況が一部地域、特に欧州に残る中、ブリティッシュ・アメリカン・タバコは2013年度中間期も好調な業績を達成しました。引き続き事業は順調で、今年度も収益成長が望めるものと信じております。」と述べています。

ニカンドロ・デュランテ最高経営責任者のコメント

継続的に良好な業績

2013年上半年は、堅調な価格設定モメンタム、市場シェアの拡大およびGDBの継続的な成長に後押しされ、好調な業績を達成しました。これにより、グループの長期戦略目標に沿って2013年度も好調な業績を達成するための基盤が強化されました。

上半期の業績は、為替の影響を除いたベースで売上が4%増、調整後営業利益は6%増、1株当たり希薄化調整後当期純利益は10%増と堅調でした。

業績は、一部地域における業界レベルの販売総量の低下、および特に欧州における不安定な経済情勢の長期化の影響を受けました。アジア・パシフィック地域における好業績にもかかわらず、グループ会社の紙巻きたばこ販売数量は、前年同期を3.4%下回る3,320億本となりました。これはブラジルおよび湾岸諸国市場における昨年の流通在庫調整およびうるう年であった前年度との比較による影響です。これらの一過性要因の影響を除いた場合の紙巻きたばこ販売数量は、2%低下しました。

シェアの増加

GDBの好業績が牽引し、主要40市場では引き続き紙巻きたばこのシェアを伸ばしました。全世界ベースでは、ケントが安定して推移する中、ダンヒル、ラッキー・ストライクおよびポール・モールはシェアを拡大しました。

4つのGDBの総販売数量は、堅調に前年同期比2.3%の伸びを達成しました。その他の国際ブランドの販売数量は1.9%増となり、GDBとあわせると紙巻きたばこの総販売数量の60%近くを占めることとなります。

次世代製品

2013年7月、次世代製品の開発を専門に手掛けるグループの独立した子会社であるCN Creativeは、電子たばこのブランド、「Vype」を英国市場で発売しました。これは、グループがコミットした、たばこ事業に並行して次世代製品のポートフォリオを構築する取組みに向けたさらなる一歩です。



BRITISH AMERICAN
TOBACCO

news release

www.bat.com

株主利益の向上

グループは過去6か月以上に亘り、為替レートの変動による悪影響を受けたにもかかわらず、1株当たりの希薄化調整後当期純利益は前年同期比8%増となり、2013年上半期も株主に優れた価値を提供することができました。1株当たり中間配当は、前年同期比7%増の45ペンスとなり、2013年9月30日に支払われる予定です。

当社は、引き続き競争力を更に強化し、2013年度も順調な成長をもたらすために必要とされる適切な計画と経営資源を持ち合わせていると確信しています。

2013年7月30日

最高経営責任者 ニカンドロ・デュランテ

※英語版半期報告書は、<http://www.bat.com>からご覧いただけます。

お問い合わせ先：

インベスター・リレーション：

Mike Nightingale: 020 7845 1180

Rachael Brierley: 020 7845 1519

Maya Farhat: 020 7845 1977

プレス・オフィス：

Kate Matrunola/

Jem Maidment/

Will Hill

020 7845 2888